

Kumppanihaastattelu toukokuu 2011

K-instituutti Oy:n koulutuspäällikkö Pirjo Kostainen, mitä K-instituutti tekee?

- Tuotamme osaamisen kehittämisen palveluita, joita Kesko ja sen tytäryhtiöt sekä K-kaupat tarvitsevat menestyksensä varmistamiseksi. Palvelut voidaan tiivistää kolmeen pääryhmään:
 - Kehitämme K-kauppojen henkilöstön ammattiosaamista. Mestariomyyjäkoulutus on yksi tunnetuimmista ohjelmista. Sen lisäksi meillä voi suorittaa kahdeksan eri ammatti- ja erikoisammattitutkintoa.
 - Valmennamme yhdessä kumppaniverkostomme kanssa Keskon johtoa, esimiehiä ja asiantuntijoita oman työnsä edelläkävijöiksi.
 - Suunnittelemme ja toteutamme yhteistyössä Keskon ketjujen, yksiköiden ja K-kauppioiden kanssa heidän liiketoimintaansa tukevia räätälöityjä kehittämiskäytäntöjä. Nämä palvelut lisääntyvät koko ajan.



Mitkä ovat K-instituutin keskeiset liiketoiminnan haasteet tänään?

- Keskeiset haasteemme liittyvät siihen, että pystymme joustavasti ja nopeasti tuottamaan tarvittavat palvelut liiketoiminnan kulloisiinkin tarpeisiin. Käytännössä tämä edellyttää mm. sitä, että meillä on laaja ja osaava yhteistyökumppaniverkosto. K-ryhmän toimijana lisäarvoamme kasvattaa myös se, että pystymme tuottamaan palvelumme laadukkaasti, mutta kustannustehokkaasti.

Millainen on K-instituutin maine palvelujen tuottajana?

- Tässä meitä parhaiten arvioivat K-ryhmän toimijat kuten eri ketjumme, muut yksikkömme ja K-kauppiat. Toteutamme vuosittain tyytyväisyyskyselyn, jossa systemaattisesti seuraamme palvelumme laatua ja sen tasoa. Tammikuussa 2011 tehty mittaus osoittaa, että esim. kriittinen kauppiaskuntamme arvostaa palvelun kokonaisuudessaan 3,89 asteikolla 1-5. Opiskelijoiden antama välitön palaute on vuosittain ollut erittäin korkea, viime vuonna 4,38. Näistä palautteista olemme erittäin ylpeitä!

Mikä on sinun tehtäväsi K-instituutissa?

- Minun tehtäväni on kehittää johtamiskoulutusten ja johtamisen kehittämiskäytäntöjen sisältöä yhdessä avainasiakas- ja koulutuspäällikköiden kanssa.
- Yksi keskeinen osa työtäni on löytää markkinoilta kuhunkin tilanteeseen parhaiten sopivat itsearviointin ja arvioinnin apuvälineet. Niistä yksi keskeisimmistä on Extended DISC järjestelmä.

Kuinka pitkään olet ollut nykyisessä työssäsi?

- Olen työskennellyt K-instituutissa kymmenen vuotta

Mikä on mukavinta työssäsi?

- Mukavinta on se, kun pääsee itse valmentamaan. Minusta on tärkeää, että pääsen näkemään ihmisiä ja saan omakohtaisia kokemuksia mitkä asiat toimivat ja mitkä eivät. Mielestäni en voi vain suunnitella valmennuksia ja muita palveluita vain kirjoituspöytäni ääressä.

Mikä on haastavinta työssäsi?

- Johtaminen itsessään on haastavaa. Siihen oikeiden, toimivien ja tehokkaiden työvälineiden ja käytäntöjen löytäminen on joskus työlästä.



Missä tilanteissa olette hyödyntäneet Extended DISC analyysijä?

- Me käytämme meille räätälöityjä K-instituutti DISC analyysijä eri valmennusten yhteydessä.
- Analyysit ovat meillä työvälineitä esimerkiksi esimiestaitojen opiskelussa, myyntitaitojen kehittämisessä, vuorovaikutustaitojen hiomisessa ja työyhteisön yhteistoiminnan kehittämisessä.
- Kaiken kaikkiaan tilanteissa, joissa tarvitaan erilaisuuden havainnollistamista helposti ymmärrettävässä ja käytännönläheisessä muodossa. Muutamana esimerkkinä voisi mainita ”Erilaisuus kunniaan” ja ”Tiimi toimimaan” –valmennukset.
- Tavoitteena on auttaa ihmisiä oivaltamaan, että he onnistuvat paremmin, jos he ottavat vuorovaikutuksessa huomioon ihmisten erilaisuuden. Ajatellaanpa, että ihmiset jakautuisivat DISCin neljään perusryhmään tasaisesti ja toimisit aina oman luontaisen tyyliin mukaan. Sehän merkitsisi, että todennäköisyys epäonnistua olisi suurempi kuin todennäköisyys onnistua. Tämän oivalluksen yritämme synnyttää.
- Olen huomannut, että oikein käsiteltynä DISC synnyttää kipinän ja uskon omiin taitoihin. Ihmiset alkavat miettiä konkreettisia tapoja, miten he itse voisivat omien vahvuuksien avulla toimia toisen maaperällä toiselle sopivalla tavalla ja sitä kautta onnistua entistä paremmin.
- Tyypillistä on että K-instituutti DISC:n käsittelyn yhteydessä osallistujat tekevät itselleen konkreettisen suunnitelman siitä, miten he ammatin näkökulmasta voisivat toimia tehokkaammin eri tilanteissa. Onko joitain toimintatapoja, joita hän voisi hyödyntää entistä enemmän tai joita hän voisi kohdentaa uudella tavalla?
- Emme käytä analyysijä soveltuvuusarvioinnin välineenä. K-instituutti DISC –analyysit on tarkoitettu henkilölle itselleen hänen oman kehittymisensä tueksi.

Millaista palautetta olette saaneet analyysistä?

- Saamamme palaute on ollut 99,99 % kiitettävää. Tyypillistä on, että kun esimies on valmennuksella ja kiinnostuu aiheesta, hän haluaa analyysit ja niiden ohjatun käsittelyn tiimilleen.

Millaista käytännön hyötyä analyyseistä mielestäsi on?

- Analyysit auttavat luottamuksen rakentamisessa. Olemme käyttäneet analyysejä mm. sellaisten ihmisten valmennuksissa, joiden työhön kuuluu luottamuksen rakentaminen erilaisten ja haastavien sidosryhmien kanssa tiukoissakin tilanteissa. Heiltä saamamme palautteen mukaan K-instituutti DISC –analyyseistä on ollut verraton apu tiukoissa neuvottelutilanteissa.
- K-instituutti DISCin vaikuttavuus on hyvä. Se innostaa hausalla tavalla osallistujat paneutumaan omaan toimintatapaansa. Näin on mahdollista saavuttaa todellisia ja mitattavissa olevia muutoksia toimintatavoissa.
- K-instituutti DISC on helppo ja nopea ymmärtää. Me vähittäiskaupan alalla olemme tottuneet toimimaan tehokkaassa ja hektisessä ympäristössä. Meille on tärkeää, että tämä systeemi on nopeasti omaksuttavissa, se ei vaadi pitkää alustusta eikä vaikeaselkoista teoriaa.
- Se ei herätä turhaa pelkoa. Raporteissa ei ole sellaisia asioita, joita osallistujat eivät voisi jakaa luokassa toistensa kanssa ja raporteja voidaan siksi käsitellä yhteistoiminnallisesti. Se on meille tärkeä asia.

Mitä toiveita tai kehittämiskivkejä sinulla on analyysien suhteen?

- Meille räätälöity oma ulkoasu eli K-instituutti DISC tukee meidän omaa imagoamme laadukkaana valmennusten toteuttajana hyvin. Nyt työn alla on valmennuksiamme tukevien työkirjojen räätälöinti.
- Kuulemani huhut Extended DISC:n seuraavasta versiosta ovat innostavia. Tulevaisuudessa on kuulemma mahdollista räätälöidä erilaisia raporteja vieläkin paremmin meidän asiakkaidemme tarpeisiin.

Kiitos Pirjo haastattelusta ja hyvää kesän odotusta.

